

Agenturrexposé

Auf den ersten Blick wirken viele erstklassig.
Wir erkennen die Hochkaräter.

Auf den ersten Blick gibt es viele qualifizierte Trainer, Coaches und Berater. Doch wer bringt Ihr Unternehmen wirklich weiter – hat das spezifische Know-how, die Erfahrung und den Hebel, den entscheidenden Erfolgsfaktor auszumachen?

Die TrainerAgentur findet für Sie den passenden Hochkaräter. Dabei arbeiten wir nach dem Prinzip der Selektiven Exzellenz. Jenseits des Massenmarktes vermitteln wir handverlesene Spezialisten, die wir sehr sorgfältig über einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten evaluieren.

Unsere Partner sind einzigartige Persönlichkeiten, die in Ihrem Bereich Besonderes zu leisten im Stande sind. So unterstützen wir Unternehmen in ihren Wachstums- und Veränderungsprozessen.

Haben Sie sich dann für einen Spezialisten entschieden, hört unsere Aufgabe noch lange nicht auf. Aktiv begleiten wir den gesamten Vermittlungs-Prozess und führen das Projekt so gemeinsam mit Ihnen und unseren Experten zum Erfolg.

„Lebensfreude und ein offener Blick
für das Wesentliche machen
das Leben bunt und wertvoll.“



Sie möchten mehr zu unseren Hochkarätären erfahren? Sprechen Sie uns an.

Themenschwerpunkte in Training, Coaching, Beratung

- Colour-Selling oder die „Kunst“ des Verkaufens:
- Die neue kreative Methode zum Erfolg
- Förderung von kreativen Prozessen im beruflichen Kontext
- Malerei und Kunst transformieren Veränderungsprozesse
- Erlebnisorientiertes kreatives gestalten
- „Die Macht der Farben“

Zielgruppen

- Führungskräfte
- Nachwuchsführungskräfte
- Mitarbeiter

Professionelles Selbstverständnis

- Kreativität lässt sich wecken und trainieren. Es geht darum, die kreative Ader der einzelnen Teilnehmer zu entdecken und zu fördern, um diese „gewinnbringend“ einzusetzen.
- Die Kunst des Erfolgs liegt im „Tun“, denn dann werden automatisch Ergebnisse erzielt.
- Klare Strukturen und ein „sicherer Rahmen“ fördern das Generieren neuer Ideen.

Beitrag des Trainers zur Messung des Trainingserfolgs

- Die entstandenen Werke sind sichtbarer Beweis und Anker für die im Seminar behandelten Themen und Maßnahmen.

Besondere Angebote und Branchenschwerpunkte

- Teamtraining mit der „Macht der Farben“
- Handel, Banken, Versicherungen, Verwaltungen

Aktuelle Projekte

- Zurich Versicherung (2013): „Beratung mit System“ im Firmenkundengeschäft
- TÜV Rheinland (2013): „Teamtraining mit der Macht der Farben“
- Stadt Bonn (seit 2012): Teamtraining

Wichtige berufliche Stationen

- Sparkasse Aachen (1985–88): Ausbildung Bankkauffrau
- Tätigkeit in der Aus- und Fortbildung der Sparkasse Aachen und parallel Studiengang zur Sparkassenfachwirtin (1988–91)
- Vertriebsausbildung und Verkaufstrainerausbildung bei der AachenMünchener AG (1992–93)
- Betreuung, Entwicklung und Konzeption des Ausbildungsganges „Versicherungsfachwirt BWV“ (1994)
- Vertriebsdirektionsassistentin der Geschäftsstellen der AachenMünchener AG (1995–96)
- „Seniorverkaufsförderin“ mit Schwerpunkt Koordination der Verkaufsförderung und Prüfungswesen (1997–99)
- Erziehungsurlaub (1999–2002)
- Organisation, Weiterentwicklung und Durchführung der Ausbildung in unterschiedlichen Vertriebswegen (2002–07)

Womit sich der Trainer bei Auftragsvergaben oft positiv abgehoben hat

- Mein Auftreten, meine Einstellung und Ausstrahlung
- Meine wertschätzende Art gegenüber den Teilnehmern
- Meine Kreativität im Umgang mit neuen Themen

Häufige Rückmeldungen von Auftraggebern und Teilnehmern

- „Sie haben eine besondere Art.“
- „In der heutigen Zeit erlebt man selten eine solche Wertschätzung.“
- „Das Arbeitsklima hat sich deutlich verbessert.“
- „Neben den inhaltlichen Themen habe ich auch persönlich viel mitgenommen.“

Professionalisierung und Weiterbildung

- Europäische Kunstakademie, Trier (2008): Weiterbildung
- Freie Akademie für Malerei, Düsseldorf (seit 2010): Ausbildung
- Internationale Kunstakademie, Heimbach (2012–13): Weiterbildung
- Persönliches Coaching durch Kurt R. Niehaus, AV Seminare Niehaus-Lug (seit 2011)

Persönliche Stärken

- Positive Einstellung und Ausstrahlung
- Einfühlsam und wertschätzend
- Kreativität im Umgang mit neuen Ideen und Aufgabenstellungen

Sprachen

- Arbeitssprache: Deutsch

Persönlicher Lebensstil

- Kreativität und das Malen sind ein fester Bestandteil in meinem Leben.
- Ich genieße es, am Meer zu sein und mir den Wind um die Nase wehen zu lassen.

Selektive Exzellenz